

Gebr. Wilke Lifestyle Laboratory & Seven8Six Drei neue Menswear-Konzepte

03/07/2026 BY [Kay Plonka](#)



Mit den neuen Marken Drey Dweller, Trick & Treat und exl& bringen das Gebr. Wilke Lifestyle Laboratory und der Vertriebspartner Seven8Six drei fokussierte Menswear-Konzepte an den Start.

Ziel ist es, dem Premium-Menswear-Markt und dem Fachhandel eine Alternative zu umfangreichen Vollsortimenten zu bieten.

„In einem Markt, der zunehmend von Überangebot und austauschbaren Kollektionen geprägt ist, setzen wir bewusst auf Klarheit, Fokussierung und Relevanz. Mit drei eigenständigen Marken, selektiver Distribution und attraktiven Handlungspotenzialen schaffen wir neue Möglichkeiten zur Differenzierung“, erklären Dennis und Yves-Oliver Wilke. Die Brüder stehen mit ihrem Label Brosbi seit Jahren für marktorientierte Produktentwicklung und konsequente Produktkompetenz.

Jede der drei Marken konzentriert sich auf eine klar definierte Warengruppe: Drey Dweller umfasst eine Premium-Jersey-Kollektion mit Fokus auf Qualität, Verarbeitung und Tragekomfort. Trick & Treat widmet sich ausschließlich dem T-Shirt und interpretiert das Kernprodukt mit kreativen Prints und klarer Aussage neu. exl& (gesprochen: excellent) ergänzt das Portfolio um eine moderne





bis 20 Styles, ergänzt um ausgewählte Lifestyle-Produkte wie Caps und Bags. So entstehen klar positionierte Produktwelten mit hohem Identifikationspotenzial für Handel und Endverbraucher. Für den Fachhandel versprechen die Konzepte neben einer eindeutigen Positionierung auch überdurchschnittliche Margen.

Die Distribution erfolgt exklusiv und selektiv über Seven8Six. Das von Daniel Schmidt gegründete Studio vereint Markenentwicklung, Vertriebskompetenz und Business Development. Nach Führungspositionen bei Hugo Boss und PVH verfolgt Schmidt mit Seven8Six einen partnerschaftlichen Ansatz, der auf Relevanz, nachhaltige Wertschöpfung und wirtschaftlich tragfähige Konzepte setzt. „Der Markt braucht keine weiteren umfangreichen Kollektionen, sondern fokussierte Konzepte mit klarer Identität, überzeugender Produktqualität und einer attraktiven wirtschaftlichen Basis für den Handel“, so Schmidt.

Die Orderphase für Spring/Summer 2027 läuft bis zum 12. August 2026. Präsentiert werden die Kollektionen ausgewählten Handelspartnern im Münchner Showroom.

www.seven8six.de

www.gebr-wilke.com

Share



← READ PREV



Closed - It's all about Denim

READ NEXT →



Neue Shoe Division

[BACK TO MAIN PAGE](#)



ARE YOU
REAL?



**FUTURE
IS WIDE
OPEN!**

OVERVIEW

EPAPER

MEDIADATEN

NEWSLETTER

PODCAST

TEAM

KONTAKT

IMPRESSUM

DATENSCHUTZ



ARE YOU
REAL?